

KASİAD E-BÜLTEN

2020/1

Sayı 1

KASİAD Kimdir ?

Kahramanmaraş Sanayici ve İşadamları Derneği, 1998 yılında Kahramanmaraş'ta üyeleri arasında iletişim ağını geliştirerek kentsel lobi oluşturmak, kent ekonomisine yön vermek üyelerine organizasyonel projeler hazırlayarak ekonomik ve sosyal gelişimi daha yükseklerle taşımak amacıyla kurulmuştur.

Sivil toplum örgütlerinin giderek önem ve değer kazandığı, etki alanının hızla geliştirdiği ve iş dünyasında artan rekabet koşullarında bir nevi üst kimlik olduğu günümüzde, KASİAD bu gerçeği geleneksel dernekçi anlayış yerine proje ve üretim odaklı sivil toplum mantalitesi ile pekiştirilmiştir.

Bölgesel bir marka sivil toplum okulu ve üyelerinin proje üretim üssü olmayı amaçlayan KASİAD bu hedefine insan aklına ve emeğine yatırım yaparak her geçen gün yaklaşmakta ve Kahramanmaraş'ta "trendsetter" anlayışının ilk örneği olmanın gururunu yaşamaktadır.

KASİAD, her yıl düzenli olarak İSTANBUL Sanayi Odası İlk 1000 kuruluş içinde en az 20 üye ile temsil edilmekte, üyelerinin 50.000'i aşkın çalışanı ile ülke ekonomisine son derece önemli bir katkı sağlamakta ve iş dünyasının saygın bir kurulumu olarak sivil toplumda etkin rol almaktadır.

İçindekiler

- *Başkanın Mesajı*
- *KASİAD Pamuk Kurulu*
- *KASİAD Sanat Kurulu*
- *Koronavirüsün Sektöre Olası Etkileri /Ahmet Öksüz Röportajı*
- *Uygulamalı Gereksinim Tanılama Ve Kapsam Değişiklik Yönetimi Eğitimi*
- *Genç Kasiad ve İkinci Kuşak Yöneticiler /Burak Orhan ARİFİOĞLU Röportajı*
- *Odeabank Dış Ticaret Buluşmaları*

KASİAD E-BÜLTEN NE İÇİN OLUŞTURULDU ?

Geçmişten günümüze teknolojik gelişmeler ile birlikte medya da bu gelişmelerden etkilenerek değişmiştir. Dijitalleşme süreci ile yaşanan bu değişim içerisinde geleneksel medya uygulamalarının yerini yeni medya uygulamaları almaya başlamıştır. Bireylerin taşınabilir haberleşme araçları kullanma alışkanlıklarının oluşmaya başlaması günümüzde kullanılan internet tabanlı yeni iletişim ortamlarını yani yeni medyayı birçok enstürüman ile bizlere sunmaktadır. Bunlardan birisi de basılı dergilerin bir anlamda alternatifi olan e-bültendir.

Bilginin hızlı ve erişilebilir olmasına imkan sağlayan e-bültenler gerek sektör gerekse kamu kuruluşlarının faaliyetlerini duyurmada noktasında tercih ettikleri bir yöntem haline gelmiştir. Bu bağlamda KASİAD olarak bilgi toplumunun başvurduğu bir kaynağı, e-bülteni, yayınlamanın gerekliliğinin farkında olarak derneğimizin faaliyetlerinin periyodik olarak üyelerimiz ve ziyaretçilerimiz ile paylaşılması amacıyla ilk sayımızı sizlere sunmaktayız.

Başkan'ın Mesajı



Yönetim Kurulu Başkanı Ali ARPASATAN

KASİAD PAMUK KURULU KURULDU

Gerek yükleyicilerin gerekse araçların yaşattığı sorunlara karşı bir ve beraber hareket ederek, güç birliği yapmak sureti ile problemleri en aza indirmek amacıyla yönetim kurulu başkanımız Ali ARPASATAN başkanlığında “**KASİAD Pamuk Kurulu**” kurulmuştur.

Tekstil için ülkemizde ve dünyada önemli bir yere sahip olan şehrimizde pamuk temalı bir kurulun gerekliliğini Pamuk Kurulu Başkanı Ali ARPASATAN, “**Özellikle 2018-2019 pamuk sezonunda, ithal pamuklarda yaşanan kalite, rutubet ve geç yükleme gibi sorunlar üyelerimizin talepleri doğrultusunda bu kurulun kurulmasını zorunlu hale getirmiştir. Derneğimiz elbette hukuki bir yaptırım uygulayamaz. Kurul, meslektaş dayanışmasının güzel bir örneği olacaktır. Unutmayalım ki; Kahramanmaraş Avrupa’nın en çok pamuk tüketen şehridir. Bu gücümüzü kullanmanın yolu beraber hareket etmekten geçmektedir.**” şeklinde ifade etmiştir.



Pamuk Kurulu Başkanı Ali ARPASATAN



KASİAD SANAT KURULU KURULDU

Şehrimizin sosyal yaşamına katkıda bulunabilmek, kültür ve sanat konularında gerekli çalışmaları yaparak, geçmişte geleceğe taşımak gibi önemli bir misyonu yerine getirmek amacı ile “**KASİAD Sanat Kurulu**” yönetim kurulu üyemiz İsmail NOHUTLU başkanlığında kurularak çalışmalarına başlamıştır.

Konu ile ilgili olarak açıklamada bulunan İsmail NOHUTLU; “**Şehrimiz iş insanlarının ekonomik yönden yakalamış olduğu başarıya paralel olarak, kültür ve sanat alanında da sorumluluğumuzun olduğu bilinci ile yönetim kurulumuz tarafından kurulması karar altına alınmış olan KASİAD Sanat’ın amacı; geçmişteki geleneksel sanat anlayışından asla uzak olmayan, yeniliklerin hiç bitmeyeceği, toplumun her kesiminin ilgi ile takip edeceği seviyede hizmet sunmaktır.**” dedi



Sanat Kurulu Başkanı İsmail NOHUTLU

KORONAVİRÜS'ÜN SEKTÖRE OLASI ETKİLERİ

Koronavirüs'ün Çin'de ortaya çıkmasının ardından markaların, Türkiye'ye yöneleceği söylenmişti. Elinizdeki istatistikler bunu doğruluyor mu ?

Evet bu beklenti biraz olsun gerçekleşti. Fakat, devamındaki gelişmelerde, özellikle virüsün Avrupa'ya yayılması olayı farklı boyutlara getirdi. Çin'den alımların kısa vadede bir miktar Türkiye'ye yöneldiği doğrudur. Zaten bizim ihracatımızda da uzun süreden sonra bir artış gözlemledik. Hazır giyimde daha da fazla olmak üzere ihracatta da artış gerçekleşti. Ocak ve Şubat ayları ihracatında sektörde artış yaşandı.

Kısa vadeli artıştan bağımsız olarak Türkiye'nin tedarik zincirinin tam ortasında olmasından ne gibi etkiler bekliyorsunuz ?

Türkiye'nin jeopolitik konumundan ötürü sahip olduğu avantaj, Avrupa pazarına yakınlığı bu süreçte olumlu bir katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin tekstilde hem üretici hem de tüketici konumunda olması, elyaftan son konfeksiyona kadar markaların gözü kapalı olarak tedarik yapabileceği bir yapıdadır. Özellikle alım yapan büyük markalar geleceğe yönelik tedarik planlarında birtakım değişiklikler konuşmaya başlaması ve Çin'in dışında alternatiflerin değerlendirilmeye başladığı süreçte pamukta Çin'e bağlı olmadan pamuklu tekstilde hammaddeden yan sanayiye kadar güçlü bir yapıda olan Türkiye'nin tedarik zincirinin ortasında olmasının olumlu etkileri vardır.

Dünyanın tekstilde arz odağı olan Çin'de yaşanan sıkıntı ve WHO'nun Avrupa'yı merkez üssü ilan etmesinden sonra yaşanacağı öngörülen talep sıkıntısını teraziler misiniz, uzun ve kısa vadede hangisi daha büyük olacaktır? Ayrıca tekstil dışı sektörler için de yorumlar mısınız?

Gıdadan sonra gelen temel ihtiyaçlar arasında olan tekstil, talebe göre üretim yapan bir sektördür. Tekstil insanların sosyal yaşamlarının devam etmesi ile de doğrudan ilişkilidir. İnsanlar evlerinden çıktıkları sürece tekstile duydukları ihtiyaç oluşacaktır.



Virüse bağlı olarak özellikle Avrupa'da İtalya ve İspanya'da insanların dışarı çıkmak noktasındaki endişelerinin piyasalarda bir yansıması olacaktır. Bu bağlamda talep sıkıntısının bir miktar başladığı söylenebilir. Özellikle Avrupa'daki büyük alıcılar siparişlerinin yükleme tarihlerini ileri tarihlere doğru revize etmek istiyorlar. Bu durum kapasitelerde %20'lik düşüslere ve durağanlıklara sebep olabilir. Fakat bu sürecin fazla uzun sürmeyeceğini sağlık durumlarının iyileşmesi ile birlikte olumsuz etkilerin azalıp, orta ve uzun vadede Türkiye'nin daha iyi bir yere geleceğine inanıyorum.

Koronavirüs ve petrol savaşlarının etkisiyle dramatik düşüş yaşayan Emtia Piyasaları için kısa ve uzun vadedeki yorumlarınız nelerdir?

Koronavirüsün gelişimine bağlı olarak talepte bir daralma olacağı için fiyatlarda gerileme yaşanmaktadır. Tekstilin hammaddesi olan pamukta da yaşandığı gibi bu gerilemenin bir süre daha devam edeceğini tahmin ediyorum. Petrolde yaşanan düşüş ve bizim hammaddelerimizin olduğu bu piyasadaki düşüşün kısa ve orta vadede devam etse de uzun vadede devam edeceğini zannetmiyorum. Uzun vadede böyle bir durumun

Dünya için bir felaket niteliğinde olacaktır. Mayıs ayı için toparlanma beklentileri olsa da Nisan ayının zor şekilde geçeceği öngörülmektedir. Ancak genel itibariyle bir toparlanmanın olması sonucunda özellikle tekstil için bir talep patlaması yaşanacaktır. Şuan yaşanan süreçte en büyük sıkıntıyı yaşayacak olanlar atölyelerdir. Çünkü, atölyeler sipariş olmadığı durumlarda kazanç sağlayamayacağı için boşa düşeceklerdir. Markalı ihracat noktasında iyi bir seviyede olmamız kaynaklı olarak diğer pazarları tanımamız ve Avrupa pazarına bağlı olmamız bu durumun etkilerini arttırmaktadır.

Koronavirüs sonucu bütün dünyada iş yapış tarzında değişiklik olacağı, son yıllardaki küreselleşme trendinin düşüşe geçeceğine dair öngörüler yer almaktadır bu konudaki yorumlarınız nelerdir?

İş yapış tarzında değişiklik olacaktır. Yumurtaları aynı sepete koymamak için bundan sonraki süreçte sadece Çin odaklı bir seçim yapılmayacağını düşünüyorum. Küreselleşmenin getirdiği sonuca bağlı olarak her ne kadar spekülasyon şeklinde gelişmeler olsa da maske örneğinde gördüğümüz üzere, iç üretimin ve kendine yeterliliğin daha önemli olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla yerli ve milli üretim büyük öneme sahiptir.

Roportaj



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu
Başkanı Ahmet ÖKSÜZ



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hikmet Gümüser:

Faaliyetlerinde her zaman iş dünyasının önceliklerine yer veren derneğimiz, son yıllarda giderek dijitalleşen iş süreçlerinin şehrimiz



Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı Hikmet GÜMÜŞER

şirketlerince anlaşılıp uygulanabilmesi adına özel bir gayret sarfetmektedir. Bu amaç doğrultusunda derneğimiz bünyesinde şu anda bu salonda üyelerinden bazılarının da bulunduğu “Bilgi Teknolojileri Paylaşım Grubu”nu oluşturduk ve onların da fikirlerini göz önünde bulundurarak bugünkü eğitimimizi planladık.



KASİAD Eğitim Salonu

“UYGULAMALI GEREKSİNİM TANILAMA VE KAPSAM DEĞİŞİKLİK YÖNETİMİ” EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Derneğimiz tarafından hazırlanarak Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı'na (DOĞAKA) 2019 yılı Teknik Destek programı kapsamında sunulmuş olan; **“Uygulamalı Gereksinim Tanımlama ve Kapsam Değişiklik Yönetimi Eğitimi”** konulu projemiz Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı tarafından başarılı bulunmuştur.

17 Şubat 2020 Pazartesi günü derneğimiz hizmet binası eğitim salonunda başlayan; DOĞAKA projesi kapsamında gerçekleştirmiş olduğumuz ve üç gün devam eden “Uygulamalı Gereksinim Tanımlama ve Kapsam Değişiklik Yönetimi” eğitimi tamamlanmıştır..

Sunumunu Pena Akademi danışmanı **Dr. Ali GÜRBÜZ**’ün gerçekleştirdiği üç günlük programa Akedaş A.Ş., Kipaş Holding A.Ş., Karacasu Tekstil A.Ş., İskur Tekstil Enerji A.Ş., Askon Danışmanlık Ltd.Şti., Arıkan Mensucat A.Ş. Nevres Tekstil A.Ş. ve Martı Ev Gereçleri Ltd.Şti.’den toplam **24 kişi katılım sağlamıştır.**

Dr.Ali Gürbüz eğitime dair görüşlerini “Sektörün ihtiyaç duyduğu bir alanda çalışanların yetkinliklerinin artırılıp etkin bir şekilde çalışmaları için önemli olan bir eğitimi tamamladık. Anadolu şehirlerinde bu konuda verilen eğitimlere erişim biraz daha kısıtlı. KASİAD’ın böyle bir eğitimin gerçekleşmesini sağlaması konjonktürel durumu iyi analiz edip uluslararası standartların yakalanmasına verdiği önemi göstermektedir ” şeklinde ifade ederken katılımcılardan Nazife Didar Akar “Çalışma alanımızda sürekli olarak ihtiyaç duyduğumuz proje yönetimi süreci için önemli bilgiler edindik, bu bilgiler hem günlük iş yaşamımıza hem de bireysel yaşamımıza olumlu etkiler sağlayacağına inanıyorum” ifadeleri ile eğitimi değerlendirmiştir.

GENÇ KASİAD ve İKİNCİ KUŞAK YÖNETİCİLER

Öncelikle Genç Kasiad'ı ve kurulum sürecini anlatabilir misiniz?

Genç Kasiad 2018'in başında filizlendi. Kasiad Yönetim Kurulu toplantısında gençlerin de sözü olacak bir platform olmalı görüşü ortaya çıkmış. Sanırsam toplantı sırasında başkanımız Sayın Ali Arpasatan'ın bu fikrine özellikle Hikmet Gümüşer ve İsmail Nohutlu ciddi destek vermişler. Onların desteğiyle beraber yönetimimizi oluşturduk. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren, birbiriyle uyumlu 13 kişiden oluşan güzel bir yönetimimiz var.

Genç Kasiad Yönetim Kurulu'ndaki herkes çok yakın zamanda çalışma hayatına atılmış, son derece sosyal insanlar. Dünya trendlerini takip ediyor, bunları kendi aramızda tartışıyoruz. Müşterek problemlerimiz üzerinde de tartışıyoruz. Bazen kendi aramızda tartışmanın ötesinde, tespit ettiğimiz alanlarda uzman görüşüne danışmamız gerektiği ortaya çıkıyor. O zaman da kolektif bilinç oluşturabilmek adına çalıştay veya panel gibi etkinlikler düzenliyoruz. Bu etkinliklerde, yönetim kurulumuzdaki herkes müthiş bir özenle ve dayanışmayla çalışıyor. Bittikten sonra, çok yorulsak da, aldığımız olumlu geri dönüşler bizi çok mutlu ediyor. Enerjimize ve iştahımıza karşılık gerek Başkanımız Ali Arpasatan'dan, gerek Danışma Kurulumuzdan önemli bir destek aldığımızı belirtmem gerek. Etkinliklerde de sık sık dile getiriyorum, Genç Kasiad'ın ilk toplantısında Danışma Kurulu üyelerimiz "Birbirinizle dayanışma konusunda bizden daha iyi olmanız lazım" demişti. Dayanışması üst düzey bir kurulumuz.

Kahramanmaraş müthiş bir sanayi şehri. Maalesef şehrin sosyal yönü hala sanayisinin çok gerisinde. Biz biraz da bu yönde farkındalık oluşturmak için çalışıyoruz. Çünkü biri olmadan diğeri eksik kalıyor.

Kısaca özetlemem gerekirse, Kahramanmaraş'ın iş dünyasına yönelik, gerek teknik, gerek sosyal alanda gerekse ileride kültürel alanlarda farklılık yaratmak isteyen birbiriyle çok yakın arkadaş, 13 kişiden oluşan bir kurulumuz diyebilirim.

Kendi kişisel gelişiminiz için ve sektöre yönelik olarak ne gibi çalışmalar yaptınız ve eğitimler aldınız ? İkinci kuşak yöneticiler eğitim süreçlerinde kendi bireysel becerilerini mi yoksa çalışacakları işlerini göz önünde bulundurarak mı planlama yapmalılar ? Siz kendi planlamanızı nasıl yapmıştınız ?

Biz tekstil alanında faaliyet gösteriyoruz. Ben olabildiğince eğitim alıp, kendimi hazırlamak için çabalamış olsam da sektöre girdikten sonra gördüm ki tekstil, hazırlık yaptım dediğiniz bir çok konudaki bilginizi önce paramparça ediyor. Sonra alıştıkça yavaş yavaş bunları adapte etmeye başlıyorsunuz. En azından benim tecrübem bu şekilde oldu.

Ben ekonomi okudum. Daha sonra Uluslararası Yöneticilik alanında master yaptım. Tekstile dair akademik olarak hiçbir çalışma yapmamıştım. Okurken ve mezun olduktan sonra bir çok eğitime, seminere fırsatım oldukça gitmeye çalıştım ve çalışıyorum. Girişimcilik alanında çok vakit harcamaya çalıştım. Bunların karşılığını ileride almayı umut ediyorum.

Ben ikinci kuşak yöneticilere henüz akıl verecek tecrübeye ve bilgiye sahip miyim emin değilim ama bence çalışacağınız sektöre göre genel bir planlama yapmak ve olabildiğince farklı alanlarda gelişmeye çalışmak en doğrusu. Kısa bir zaman önce "Range" isminde bir kitap çıktı. Burada belirli bir alanda erken yaşta çalışan insanlarla, yine erken yaşta farklı disiplinlerde uğraşıp kendini geliştirmeye çalışanların farklılıkları anlatılıyor.

Farklı disiplinlerde elde ettiğiniz beceriler, nihai seçtiğiniz alanda aklınıza gelmeyecek şekilde işinize yaradığı ortaya çıkıyor. Bu yüzden olabildiğince farklı disiplinler üzerinde çalışmak lazım diye düşünüyorum.

Ropörtaj



Genç KASİAD Başkanı Burak Orhan ARİFİOĞLU

İş dünyasında birinci kuşak yöneticiler ile ikinci kuşak yöneticiler arasındaki ilişkiyi nasıl tanımlıyorsunuz ? Etkileycilik, benzerlik, farklılık gibi yönlerden bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Bu cevaplama çok zor bir soru. İki kuşak arasındaki ilişki halihazırda yıllardır üzerinde tartışılan ama net cevapların alınamadığı bir alan. Çünkü direk olarak insan ilişkisini ilgilendiriyor ve bu herkes için farklı oluyor. Üstüne üstlük dünya çok hızlı değiştiği için, nesiller de değiştiğçe aradaki anlayış farkı biraz daha artıyor gördüğüm kadarıyla. Bu yüzden belirli bir barem belirlenemiyor.

Her iki tarafın birbirine çok benzediği ve birbirinden çok farklı olduğu alanlar var. Temel fark, yeni nesil öncekilere göre düşüncelerini dile getirme konusunda çok daha cesur. Bu nesil, internet çağında büyüdüğü için, sesini duyurabileceği bir çok platforma sahip oldu. Bu yüzden yeni neslin düşüncelerini ifade etmedeki cesareti, çoğu zaman önceki nesli şaşırtabiliyor. Bu da ilişkiyi çoğu zaman kompleks hale getirebiliyor. Ama birlikte vakit geçirdikçe zamanla her iki nesil birbirini daha iyi anlamaya başladı. Bu yüzden zaman içinde farklılıklarımızdan beslenmeyi öğrendik diyebilirim.

İkinci kuşak yönetici olarak yönetim modelinizin oluşmasında birinci kuşak yöneticinin etkileciyi olduğunu düşünüyor musunuz ?

Kaçınılmaz olarak evet, etkilenebilir. Sonuçta temeli atılmış, bir çok katı çıkmış bir binanın inşaatına ortadan dahil oluyorsunuz ve geri kalan katları çıkarmak zorundasınız. Temeli atan yöneticilerin yaptıklarını görüp etkilenebilirseniz, biçimsiz bir bina ortaya çıkabilir. Veya daha kötüsü, bina yıkılabilir. Bu yüzden mümkün olduğunca farklılıkları da ortaya koymayı ihmal etmeden, önceki kuşak yöneticilerden etkilenebilir ve danışmaya çalışıyoruz.

ODEABANK DIŞ TİCARET BULUŞMALARI KAPSAMINDA ÜYELERİMİZ VIDEO KONFERANS ARACILIĞIYLA ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM GÖREVLİSİ GİZEM ÖZTOK ALTINSAÇ İLE COVID-19 SALGINININ GELECEK DÖNEMDE EKONOMİYE ETKİLERİNİ KONUŞTULAR

Tüm dünya ülkelerini sarsan virüs salgını sebebiyle bir çok işletme zor günler geçiriyor. Sadece pazarların daralması değil aynı zamanda kur seviyelerinin de yükselmesiyle zor günler yaşayan ülkemiz sanayicisini ilerleyen günlerde ne gibi riskler beklemektedir, ne gibi çözüm paketleri tartışılabilir, kriz süreci daha ne kadar devam edecek, diğer ülke piyasalarında beklentiler ne yönde gerçekleşiyor gibi soruların cevaplarının tartışıldığı video konferans 9 Nisan 2020 Perşembe günü OdeaBank Dış Ticaret Direktörü Zafer SEYAR'ın açılış konuşmaları ile başlamıştır.

Dünyadaki ve Türkiye'deki Makroekonomik Gelişmeler ve Covid-19'un Etkileri sunumu ile Özyeğin Üniversitesi Öğretim Görevlisi Gizem ÖZTOK ALTINSAÇ güncel veriler ve istatistikler üzerinden ekonominin mevcut durumunu ve gelecekte ekonomiyi bekleyen olası senaryoları anlatmıştır.

KASİAD Yönetim Kurulu, Genç KASİAD Kurulu ve üyelerimizin yanı sıra OdeaBank yönetici ve çalışanlarının katıldığı video konferans görüşmesi yaklaşık 70 katılımcının yoğun ilgisi ile gerçekleşmiştir.



Video Konferans



Özyeğin Üniversitesi Öğretim Görevlisi
Gizem ÖZTOK ALTINSAÇ

Video konferansın üçüncü ve son bölümü olan Soru-Cevap bölümünde Gizem Öztok ALTINSAÇ katılımcıların sorularını yanıtladı. KASİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sn.Hikmet GÜMÜŞER'in soruları ile başlayan oturum Koronavirüs'ün sektöre ve ekonomiye olası etkileri, işverenlerin süreç içerisinde yaşadıkları zorluklar, ekonomi politikalarının seyri, gelecekte ekonomiyi nelerin beklediği gibi birçok konuya açıklık getirecek şekilde devam etmiştir.

KASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn.Ali ARPASATAN Soru-Cevap bölümünde, 2009 yılında yaşanan ekonomik kriz ile Koronavirü dolayısıyla günümüzde yaşanan süreci karşılaştırarak bir değerlendirmede bulunmuş ve kapasite azaltımına giderek de olsa üretim sürecine devam edilmesi gerektiğinin, üretimin işvereni ve işçiyi ayakta tutan önemli bir etmen olduğunun altını çizerek oturuma katkıda bulunmuştur.



Genç KASİAD Kurulu Başkanı Burak Orhan Arifoğlu tarafından Koronavirüs sonrası tüketim alışkanlıkları noktasında insan davranışlarının nasıl bir seyir izleyeceğini ve talebe bağlı üretim yapan tekstil sektörünü nasıl bir geleceğin beklediğini yönelttiği sorusu Gizem ÖZTOK ALTINSAÇ tarafından davranış psikolojisi bağlamında irdelenerek insan davranışlarının hızlı şekilde normalleşeceği, bu normalleşmeye bağlı olarak talebin artacağı ve bu durumun tekstil gibi talebe bağlı üretim yapan işletmelere olumlu yansımalarının olacağı şeklinde yanıtlanmıştır.

Soru-Cevap oturumunun son bölümü Genç KASİAD üyesi İsmail NOHUTLU'nun ekonominin geleceğini ve özellikle tekstil sektörünü nasıl bir geleceğin beklediğini, bu süreçte firmaları bekleyen olası risklerin neler olduğu ve buna yönelik ne gibi önlemler alınabilir şeklinde yöneltmiş olduğu sorulara cevaplar ile tamamlanmıştır.



Yönetim Kurulu Başkanı Ali ARPASATAN

Manifesto

Fikircilik - Kampanya

Fikir üretiyor ve ürettiğimiz fikirleri yeni medya kampanyaları ile kitlelerle buluşturuyoruz. Doğu Akdeniz'in bir "thinktank" kurumu olarak ekonomik ve sosyal konularda trend oluştuyor ve toplum algısını pozitif olarak yönetiyoruz

Dayanışma ve İşbirliği

Başarının ve sevginin paylaşarak büyüyeceğine inanıyoruz. Bu yükselişte kolektivizm, ihtisaslaşma ve takım refleksi en önemli faktörlerdir. Sivil toplum kuruluşları ise bu kültürün büyüme adresidir.

Ekonomik Kalkınma

Girişimcilik anavatanımızdır. Ekonomik kalkınmanın temeli girişimcilğe ve inovasyon odaklı kobilere dayanmalıdır. Bir yandan güçlü ve entegre sanayi kurumları, diğer yandan ise binlerce üretken kobi ile refah tabana yayılmalıdır.

İnsana Değer

Tüm ilişkilerimizde insan odaklıyız. Ürün ve hizmet kalitesi için aslolan ilişki ve davranış kalitesidir. İnsanlığa hizmet etmek isteyen, insanlığın ihtiyaçlarına çözüm sağlayan her fikri destekliyoruz.

Pozitif Yönetim

Çözümçül, güler yüzlü ve dürüst yönetim ilkelerini benimsiyoruz. Kalite çıtasını yükseltmenin yolu süreçleri sağlıklı yönetmek ve çevremizdeki paydaşlarımızın da haklarına saygı göstermekten geçmektedir.

Hizmet İnovasyonu

Farklı olmayı, ilkleri gerçekleştirmeyi ve en iyisini yaparak değişime öncülük etmeyi amaçlıyoruz. Kalitemizi ve gücümüzü özel projeler üretmek pekiştiriyoruz.

360° İletişim

Çözüm üretmenin yolu 360° iletişimden geçmektedir. Bütünleşik, çok yönlü ve dinamik iletişim modelini benimsiyor ve hizmetlerimizi bu açı ile gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik

Manifestomuzdaki tüm değerlerimizin anafikri sürdürülebilir başarı, mutluluk ve gelecektir. Sürdürülebilirlik aynı zamanda, değişime uyuma sağlamak ve gelişen dünyada rol almaktır.

Nasıl Üye Olurum?

KASİAD üyeliği için dernek merkezimize şahsen ziyaret ederek veya internet sitemizde yer alan kurumsal/bireysel ön başvuru formunu doldurarak başvuruda bulunabilirsiniz.

Başvurular, başvuru sonrasında takiben ilk yönetim kurulu toplantımızda yönetim kurulumuzda değerlendirilip, ilgili kişi ya da kuruma bilgi verilecektir.



KASİAD
Kahramanmaraş Sanayici ve İşadamları Derneği

İletişim

Adres

Bahçelievler Mah.
100. Yıl Cad. No:19
Dulkadiroğlu /
Kahramanmaraş



+90 344 232 16 02



+90 344 232 16 03

info@kasiad.org.tr

kasiad.org.tr

Sosyal Medya Hesaplarımız

